

Preguntas y respuestas claves para entender mejor los resultados anuales de 2013

¿Qué análisis podemos hacer del año 2013?

En 2013, el Grupo obtuvo un buen resultado operativo y alcanzó todos los objetivos financieros anunciados, a pesar de la situación de los mercados energéticos europeos. Algunos objetivos relacionados con la reducción de la deuda neta o el plan de rendimiento Perform 2015 fueron incluso superados.

El Grupo impulsó también su política de desarrollo, con el objetivo de ser la empresa de energía de referencia en los mercados emergentes y el líder de la transición energética en Europa. Se logró un buen número de éxitos en los países en los que el Grupo ya ocupa posiciones importantes, pero también en nuevos mercados atractivos en la producción de los servicios de electricidad, la cadena del gas y los servicios de la energía.

La fuerte generación de efectivo hace que el Consejo de Administración pueda proponer un dividendo correspondiente al ejercicio 2013 de 1,50 euros por acción.

¿A qué se debe ese nivel de depreciaciones?

El Grupo considera que el cambio de la coyuntura en Europa es ahora profundo y duradero y, por tanto, ha decidido aprovechar todas las repercusiones contables.

Los mercados energéticos europeos se ven afectados por una disminución a largo plazo de la demanda, debido principalmente a la crisis económica desde hace varios años. También se caracterizan por el continuo descenso de los precios de la electricidad, como consecuencia de la menor demanda y el exceso de capacidad. Esto ha llevado a varias empresas del sector a paralizar o incluso a cerrar definitivamente las capacidades de producción. Mientras tanto, se observa un aumento de las emisiones de CO₂ en Europa con la reactivación de las centrales de carbón, que se benefician indirectamente del desarrollo del gas de esquisto en Estados Unidos.

¿Qué activos se depreciaron en 2013?

Principalmente, centrales de energía térmica y capacidades de almacenamiento de gas en Europa (Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido) y el *goodwill* o fondo de comercio (*consúltese su definición en el glosario*).

¿Por qué ha decidido el Grupo revisar su política de dividendos, cuando la generación de efectivo sigue siendo sólida y revisa al alza su objetivo acerca de RNRpg 2014?

La nueva política de dividendos relacionada con el aumento de la inversión tiene por objeto mejorar el potencial de crecimiento del Grupo y crear un mayor valor para los accionistas a largo plazo.

La adopción de un incremento del dividendo del 10 %, de conformidad con los requisitos legales, tiene por objetivo premiar la fidelidad de los accionistas actuales o nuevos que comparten el objetivo del Grupo a largo plazo.

¿Qué países se ha marcado como objetivo GDF SUEZ para la ejecución de su estrategia en Europa y en mercados emergentes?

Para convertirse en la empresa de energía de referencia en los mercados de fuerte crecimiento, el Grupo quiere aprovechar las importantes posiciones que ocupa actualmente –especialmente en Brasil, Perú, Chile, Tailandia, Indonesia, Oriente Próximo– y crecer en nuevos mercados, especialmente India, Vietnam, Malasia, Mongolia, Uruguay, Sudáfrica y Marruecos.

En Europa, el Grupo se ha marcado como objetivo ser el líder de la transición energética en los países en los que ya está presente.

¿Qué parte de los resultados obtenidos por el Grupo corresponde a los mercados de fuerte crecimiento?

En 2013, el Grupo generó el 30 % de su resultado neto recurrente en los mercados de fuerte crecimiento, comparado con el 27 % registró 2012.

A medio plazo, los mercados de fuerte crecimiento deberían suponer aproximadamente el 40 % del resultado neto recurrente del Grupo.

¿Se ha paralizado el programa de ventas?

De los 11 mil millones de euros previstos para 2013-14, el Grupo ya ha realizado ventas por valor de 5 mil millones de euros. Teniendo en cuenta que el objetivo de reducción de la deuda neta a menos de 30 mil millones de euros se ha logrado un año antes de lo previsto, el Grupo no necesita mantener el programa. Las ventas se limitarán ahora a las rotaciones mínimas habituales y servirán para financiar las inversiones de crecimiento adicionales.

¿Tiene previsto el Grupo recurrir a adquisiciones, dada la mayor fortaleza de su estructura financiera?

La estrategia de crecimiento del Grupo se basa principalmente en el crecimiento orgánico.

El Grupo realiza también a veces pequeñas adquisiciones como, por ejemplo, Balfour Beatty en el Reino Unido, y no excluye adquisiciones medianas en función de las oportunidades y manteniendo su sólida estructura financiera con un rating de categoría A (*consúltese su definición en el glosario*).

¿Cuál es la participación del Grupo en Suez Environnement?

El Grupo desea seguir siendo un socio estratégico de Suez Environnement .

Muchas colaboraciones industriales resultan útiles para responder eficazmente a las necesidades de los clientes de los dos Grupos. Estas han demostrado principalmente su eficacia, por ejemplo en Oriente Próximo, donde la desalinización del agua de mar requiere grandes potencias energéticas, o incluso en cuestiones como las ciudades del futuro o la bioenergía, grandes apuestas de la planificación territorial en los próximos años.

A principios de 2013, los dos grupos han confirmado su voluntad de continuar esta cooperación, apoyando a los principios fundamentales de los acuerdos industriales y comerciales.

¿Cuáles son los objetivos a corto y medio plazo del Grupo?

GDF SUEZ desea acelerar la aplicación de su estrategia, con el objetivo de convertirse en la empresa de energía de referencia en los países emergentes y ser el líder de la transición energética en Europa.

Asimismo, el Grupo tiene como objetivo prepararse para el futuro, reforzando la innovación y la investigación, y posicionándose en nuevas actividades, como el biogás y GNL al por menor.

Desde el punto de vista financiero, GDF SUEZ ha revisado al alza sus objetivos, con un resultado neto recurrente previsto para 2014 de entre 3.300 y 3.700 millones de euros, comparado con la horquilla anterior de 3.100 a 3.500 millones de euros, así como las inversiones brutas, de 9.000 a 10.000 millones de euros en el período 2014-2015, comparado con la horquilla anterior de 7.000 a 8.000 millones de euros. Asimismo, el Grupo confirma su objetivo de deuda neta/EBITDA menor o igual a 2,5 veces y el mantenimiento de la calificación de categoría A (*véase el glosario*).

Asimismo, el Grupo decidió incrementar 800 millones de euros sus objetivos en el plan Perform 2015, habida cuenta de los resultados logrados en 2013 y la coyuntura económica que persiste en Europa.

Además, GDF SUEZ va en la buena dirección para alcanzar los objetivos sociales y ambientales fijados para el año 2015, por lo que respecta a la reducción de las emisiones de CO₂, el desarrollo de las energías renovables, la biodiversidad, la diversidad, la formación de los empleados, las acciones a empleados y la salud / seguridad.

Por lo que respecta al empleo, GDF SUEZ tiene previsto contratar a 15.000 personas al año en todo el mundo, de los cuales 9.000 al año en Francia en el período 2014-15.